

● APPEL D'OFFRES ●

# Création et maintenance de sites internet

Pour le GAMS Belgique et les Stratégies  
concertées de lutte contre les MGF



Photo © Anja Strelec



GAMS Belgique  
+32 2 219 43 40 • [info@gams.be](mailto:info@gams.be)

Date limite : 25 février 2022

## Présentation et objectifs

### GAMS Belgique

Depuis 1996, le GAMS Belgique (ASBL) lutte pour l'abandon des mutilations sexuelles féminines en Belgique et ailleurs. Son équipe collabore avec les communautés concernées et effectue un travail de prévention, de soutien, de formation des professionnel·le·s et de plaidoyer. Le GAMS Belgique est membre du Réseau européen End FGM ainsi que du Comité interafricain de lutte contre les pratiques néfastes (CIAF).

Le GAMS Belgique a pour objectif général de contribuer à l'abandon des mutilations génitales féminines (MGF) en Belgique et dans le reste du monde. Pour ce faire, le GAMS Belgique a pour objectifs spécifiques la prévention des MGF parmi les femmes et filles à risque vivant en Belgique, la réduction de l'impact sanitaire, psychologique et social des MGF par une prise en charge globale des personnes concernées et de leur entourage, la promotion de la concertation et l'action intersectorielle, l'implémentation d'un plaidoyer aux niveaux national et international, ainsi que le soutien de programmes d'abandon des MGF en Afrique.

Le GAMS Belgique a pour valeurs le respect des droits humains, l'égalité des genres, le développement durable, et la promotion des droits reproductifs et sexuels.

Son approche se caractérise par l'écoute, le respect, la participation, l'émancipation et l'empowerment. Le GAMS Belgique reconnaît les MGF comme une violence de genre et se positionne comme une organisation féministe et antiraciste.

### Stratégies concertées de lutte contre les mutilations génitales féminines (SC-MGF)

Dans le cadre de ses activités de concertation et de plaidoyer, le GAMS Belgique coordonne le réseau des Stratégies concertées de lutte contre les mutilations génitales féminines (SC-MGF).

Le réseau réunit des acteurs·rices belges provenant de secteurs divers concerné·e·s par les MGF, tels que : les professionnel·le·s de la santé, de l'éducation permanente, du secteur de l'enfance, du secteur judiciaire, du secteur de l'accompagnement des demandeurs·euses d'asile et de l'aide à la jeunesse, ainsi que les personnes concernées par les MGF, les politiques...

Les SC-MGF sont nées en 2008 et sont le fruit d'un constat des principales associations de terrain : il y avait un besoin de coordination des acteurs·rices de terrain qui menaient des actions sur les MGF. Un processus de concertation intersectoriel a ainsi été mis en place. L'objectif de ce processus était d'améliorer la qualité de la prévention et de l'accompagnement des femmes concernées par les MGF, par une meilleure coordination des acteurs·rices. De plus, il s'agit de faire reconnaître les interventions des structures concernées par les instances politiques et administratives.

Ensemble, les structures et personnes membres du réseau échangent et réfléchissent (au cours d'ateliers ou de journées réseau) sur leurs pratiques sur les MGF. De nombreux ateliers, méthodologiques et thématiques, ont ainsi été organisés depuis la naissance du réseau.

## Objectifs de la refonte des sites internet

Dans l'objectif d'optimiser ses outils de communication, le GAMS Belgique et les SC-MGF souhaitent organiser la refonte de leurs sites web respectifs.

Le site actuel du GAMS Belgique (<https://gams.be/>) a bénéficié d'une refonte en 2016 en même temps que la mise à jour de son identité visuelle, à l'occasion de ses 20 ans. Développé via WordPress, le site répondait très bien aux besoins de l'association à ce moment-là, mais ce n'est plus le cas en 2022. Celui-ci présente des limites qui empêchent le GAMS Belgique de communiquer de manière efficace, inclusive, accessible et simple à ses différents publics.

Le site est actuellement hébergé auprès d'Hostinger, mis à jour et maintenu par l'équipe de communication de l'organisation.

Le site actuel des SC-MGF (<http://www.strategiesconcertees-mgf.be/>) a quant à lui été lancé en 2012. Il est fonctionnel mais présente des limitations au niveau de la lisibilité et de la flexibilité, ainsi que pour le partage sur les réseaux sociaux. Il ne reflète pas non plus la nouvelle identité du réseau tant au niveau de la charte graphique que de la présentation du contenu.

Le site est actuellement hébergé auprès de MyOwn. Il est mis à jour et maintenu par l'équipe de coordination du réseau des SC-MGF.

Pour les deux sites web, le GAMS Belgique bénéficie d'un support technique minimum de la part d'un prestataire IT externe.

## Fonctionnalités

### Nouveau site du GAMS Belgique

Le-la prestataire ou l'agence qui prendra en charge le projet devra assurer le développement du nouveau site web sur base de la charte graphique (actuelle ou nouvelle, à convenir) et éditoriale du GAMS Belgique.

Le site web doit *a minima* présenter les caractéristiques suivantes :

- Simple, facile d'utilisation pour du personnel sans formation en webdesign
- Développé en WordPress
- SEO
- Responsive
- Social Media friendly
- Accessible (idéalement validé par AnySurfer)
- Aspect dynamique et moderne
- Sécurisé
- Multilingue (FR, ENG et NL)

Les fonctionnalités-clé :

- Respect RGPD
- Types de contenu : pages, articles, e-shop
- Traitement de contenus multimédias (vidéos, audios, images, PDF...) et interactifs
- Outils d'optimisation SEO
- Formulaire de contact



- Google Ad tracker
- Page de récolte de dons + base de données donateurs
- E-shop

Il s'agit d'un projet 360° à réaliser conjointement avec l'équipe de communication du GAMS Belgique, composée d'une chargée de communication, d'une assistante de communication et de direction, ainsi que d'une Community Manager, sous la supervision de la directrice du GAMS Belgique.

En support, le service IT du GAMS Belgique ainsi qu'un partenaire pour les stratégies fundraising (à définir).

## Nouveau site des SC-MGF

Pour les Stratégies concertées de lutte contre les MGF, le-la prestataire ou l'agence devra assurer :

- Développement d'une nouvelle charte graphique, nouveau logo inclus
- Développement du nouveau site web des SC MGF en se basant sur cette charte graphique et en se calquant sur la charte éditoriale des SC-MGF (similaire à celle du GAMS Belgique)
- Assurer le changement d'hébergeur du site des SC-MGF

Tout comme pour le site du GAMS Belgique, le site des SC-MGF devra présenter *a minima* les caractéristiques suivantes :

- Simple, facile d'utilisation pour du personnel sans formation en webdesign
- Développé en WordPress
- SEO
- Responsive
- Social Media friendly
- Accessible (idéalement validé par AnySurfer)
- Aspect dynamique et moderne
- Sécurisé
- Multilingue (FR, ENG et NL)

Le site des SC-MGF devra avoir des fonctionnalités spécifiques :

- Respect RGPD
- Types de contenu : pages, articles, e-shop
- Traitement de contenus multimédias (vidéos, audios, images, PDF...) et interactifs
- Outils d'optimisation SEO
- Formulaire de contact
- Google Ad tracker
- Cartographie interactive des membres du réseau
- Pages produit pour les outils des SC-MGF

Il s'agit d'un projet 360° à réaliser conjointement avec l'équipe de coordination des SC-MGF, avec le support de l'équipe de communication du GAMS Belgique, sous la supervision de la directrice du GAMS Belgique.

Le service IT du GAMS Belgique sera disponible en support.

## Autres besoins

En complément de ces sites, le GAMS Belgique attend du ou de la prestataire ou de l'agence un service après-vente de qualité ainsi qu'un service de maintenance sur le long terme.

Des possibilités d'interventions ponctuelles pour les autres sites web à charge du GAMS Belgique seront appréciées.

## Modalités pratiques

### Échéancier

Le planning idéal pour ces projets :

- Février 2022 : lancement de l'appel d'offres
- Mi-mars 2022 : clôture de l'appel d'offres et choix du prestataire
- Fin mars 2022 : prise de contact avec le prestataire
- Avril – Décembre 2022 : Développement des sites web
- 2023 : lancement des nouveaux sites

Ce planning est indicatif et peut être soumis à modifications en fonction des échanges avec le prestataire ou l'agence.

### Budget

La personne ou l'agence candidate doit inclure à son offre un devis, taxes incluses.

## Envoyer une offre

Les offres doivent être envoyées à Marianne Nguena Kana, coordinatrice des SC-MGF, via [marianne@gams.be](mailto:marianne@gams.be), et à Lisa Keepen, assistante de communication et de direction, via [lisa@gams.be](mailto:lisa@gams.be).

## Des questions ?

Pour toute question ou tout éclaircissement, merci de contacter :

- **Marianne Nguena Kana**  
Coordinatrice des SC-MGF  
[marianne@gams.be](mailto:marianne@gams.be)  
+32 492 28 66 16
- **Lisa Keepen**  
Assistante de communication et de direction  
[lisa@gams.be](mailto:lisa@gams.be)  
+32 2 219 43 40